

Spekkoper door export

De export van landbouwgoederen is in 2023 weer gegroeid en heeft de Nederlandse economie € 50,4 miljard opgeleverd. Deze export wordt regelmatig ter discussie gesteld, omdat we meer produceren dan we consumeren en we dan onnodige milieubelasting hebben. Maar wat zou het effect zijn van minder export op bijvoorbeeld de populaire varkenshaas?

Een belangrijk deel van het varkensvlees exporteren wij naar China, omdat zij delen als snuiten en oren wél waarderen. Zonder deze export kan Nederlandse varkenshaas een stuk duurder worden en ontstaat er ruimte voor goedkoper varkensvlees uit het buitenland waar de eisen voor milieu en dier lager liggen en daardoor de kostprijs lager is. Dus de Nederlander is spekkoper dankzij de export.

In Nederland gaan we verder verduurzamen, dierwaardiger produceren en de consumptie van dierlijke eiwitten verminderen. Hoe gaan we dan met de export om? Uit onze tussentijdse analyse van het convenant dierwaardige

veehouderij blijkt dat voorgestelde maatregelen een kostenstijging van 12% tot gevolg kunnen hebben voor veehouders. Dit kan voor een deel in de markt opgevangen worden. 87% van de consumenten koopt namelijk al varkensvlees met een duurzaamheidskeurmerk en via prijssystemen kunnen meerkosten voor veehouders

vergoed worden. Het is wel oppassen, want door de inflatie valt de consument terug op goedkopere alternatieven en de vleesconsumptie neemt nauwelijks af. Naar China kunnen we extra kosten niet doorrekenen. Naar Duitsland, ook een belangrijk exportland, ook niet. Hun dierenwelzijnslabels zijn niet uitwisselbaar met de onze.

Dus als we onze eisen willen verhogen, dan moeten we ervoor zorgen dat Nederlandse consumenten nog steeds voor het duurzame product blijven kiezen. Werken aan een eerlijk speelveld en de rol van export kunnen bijdragen aan een optimale verwaardiging. Nu heeft de ACM onlangs de leidraad samenwerking landbouwers aangepast om duurzamere productie te bevorderen.

Maar hierbij ook de eis voor minimaal 20% schapruimte voor minder duurzame producten gesteld. Dit kan de zaak wel eens op scherp zetten. Met deze eis lijkt de Nederlander spekkoper te blijven, maar dit kan in de praktijk wel eens heel anders uitpakken.

De ACM-eis voor minimaal 20% schapruimte voor minder duurzame producten kan de zaak wel eens op scherp zetten

